

**LAMPIRAN 6****Kuesioner Sebenarnya 100 Responden**

**No. Responden :** \_\_\_\_\_

**KUESIONER RESPONDEN****ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA**

**(Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Yamaha di Wilayah Perumnas 1, 2, dan  
3 Karawaci Tangerang)**

Saya Retno Lies Setyawati adalah Mahasiswi Universitas Esa Unggul yang sedang melaksanakan penelitian untuk melengkapi proses penulisan skripsi saya. Untuk itu saya mengharapkan bantuan dan kesedian bapak/ibu dan saudara/i untuk menjawab beberapa pertanyaan yang telah tersedia dibawah ini. Atas bantuan dan kerja samanya, saya ucapkan terimakasih.

**I. DATA RESPONDEN**

Berilah tanda ceklis (x) sesuai dengan jawaban anda dengan benar.

1. Jenis kelamin
  - a. Laki – laki
  - b. Perempuan
  
2. Usia
  - a. 18 – 25 tahun
  - b. 26 – 33 tahun
  - c. 34 – 41 tahun
  - d. >42 tahun

3. Pendidikan terakhir saat ini
  - a. SLTA
  - b. Diploma
  - c. S1
  - d. S2
  
4. Pekerjaan
  - a. PNS
  - b. Wirausaha
  - c. Pegawai Swasta
  - d. dan lain – lain, sebutkan .....
  
5. Pendapatan perbulan
  - a. Rp. 1.000.000,00 – Rp. 2.000.000,00
  - b. Rp. 2.000.001,00 – Rp. 3.000.000,00
  - c. Rp. 3.000.001,00 – Rp. 4.000.000,00
  - d. >Rp. 4.000.000,00

## II. PERTANYAAN PENELITIAN

### Petunjuk

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat bapak/ibu atau saudara/i dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

### **BRAND EQUITY (EKUITAS MEREK)(X)**

NO	PERNYATAAN <i>Brand Awareness (Kesadaran Merek) (X1)</i>	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1.	Saya dengan mudah mengetahui logo sepeda motor Yamaha.				
2.	Iklan sepeda motor Yamaha sering ditayangkan di televisi.				
3.	Tayangan iklan Yamaha lebih menarik dibandingkan dengan iklan sepeda motor lain.				
4.	Sepeda motor Yamaha sering memberikan potongan harga setiap pembelian produknya.				

	PERNYATAAN <i>Perceived Quality (Kesan Kualitas) (X2)</i>	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
5.	Sepeda motor Yamaha dapat diandalkan.				
6.	Sepeda motor Yamaha berteknologi tinggi.				
7.	Sepeda motor Yamaha memiliki design yang menarik.				
8.	Sepeda motor Yamaha nyaman digunakan.				
9.	Sepeda motor Yamaha mudah digunakan.				

<b>PERNYATAAN</b> <i>Brand Association (Asosiasi Merek)</i>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
10.	Harga sepeda motor Yamaha sesuai dengan kemampuan daya beli masyarakat.				
11.	Harga yang ditawarkan sepeda motor Yamaha sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.				
12.	Mesin Sepeda motor Yamaha tidak mudah rusak.				
13.	Lokasi penjualan sepeda motor Yamaha mudah untuk ditemui sehingga memudahkan saya dalam membeli sepeda motor Yamaha.				

<b>PERNYATAAN</b> <i>Brand Loyalty (Loyalitas Merek) (X4)</i>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
14.	Sepeda motor Yamaha adalah pilihan utama saya dibandingkan dengan merek sepeda motor yang lain.				
15.	Saya akan membeli sepeda motor Yamaha untuk lain waktu.				
16.	Saya tidak akan menggunakan sepeda motor selain merek Yamaha.				

**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

<b>NO.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
17.	Saya mengenali masalah terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian				
18.	Saya mencari informasi sebanyak mungkin mengenai sepeda motor Yamaha sebelum melakukan pembelian				
19.	Saya mengetahui produk sepeda motor Yamaha dari media massa.				
20.	Saya membandingkan kualitas sepeda motor Yamaha dengan pesaingnya sebelum melakukan keputusan pembelian.				
21.	Saya mempertimbangkan harga sepeda motor Yamaha dengan merek lain sebelum melakukan keputusan				
22.	Saya mengambil keputusan untuk membeli sepeda motor Yamaha setelah mendapatkan informasi yang cukup				
23.	Saya memutuskan untuk membeli sepeda motor Yamaha karena sesuai dengan apa yang saya harapkan.				